

AARDAPPELVERWERKEND BEDRIJF MYDIBEL IN VOLLE TRANSFORMATIE

"Niet groeien is geen optie"

Het aardappelverwerkend familiebedrijf Mydibel uit Moeskroen bestaat dertig jaar. Het kan terugblikken op een succesvol parcours, maar kijkt liever vooruit. Bruno en Carlo Mylle, zonen van de stichter Roger, hebben allebei zowel een operationele als een bestuurdersfunctie in het bedrijf. Met Marc Van Herreweghe staat sinds vorige zomer voor het eerst een externe CEO aan het roer, die het bedrijf moet helpen kneden naar de beeltenis van Industrie 4.0 en klaarstomen voor de volgende generatie.

Marc Van Herreweghe heeft al een lange internationale carrière achter de rug, met belangrijke functies bij de multinational British American Tobacco. "Toen ik na 25 jaar van het buitenland naar België terugkeerde, had ik een aantal headhunterbureaus gecontacteerd, en van daaruit kwam het aanbod om CEO te worden van Mydibel", vertelt Marc Van Herreweghe. "Ik ben al lang gepassioneerd door de vierde industriële revolutie en beseft snel dat wie daar goed mee omgaat, ontzaglijk veel mogelijkheden creëert. Laat Mydibel nu net een bedrijf zijn met de ambitie om een Industrie 4.0-bedrijf te zijn, een Fabriek voor de Toekomst."

"Er is een transformatie aan de gang, dat is zeker", zegt Marc Van Herreweghe. "Niet omdat Mydibel de zaken nu slecht aanpakt, zeker niet. Maar we gaan de substantiële groei van pakweg de jongste vijf jaar nog serieus versnellen. Het moet natuurlijk om een duurzame groei gaan, die we alleen kunnen bereiken door flexibel en innovatief te zijn. Het feit dat we een zeer uitgebreid productportfolio hebben met zowel verse voorgebakken en diepvriesproducten als specialiteiten, vlokken en granulaten, maakt ons uniek in Europa."

"We maken een al bij al eenvoudig product, maar de technologie om van de grondstof aardappel tot frietjes, kroketten of puree te komen en die te verpakken om de wereld rond te sturen, is behoorlijk indrukwekkend. Onder andere ook omdat we streven naar een zo klein mogelijke afvalstroom doorheen het hele productieproces. Vandaag voorzien we door onder andere onze biogasinstallatie voor 75% zelf in onze elektriciteit. Na de



nakende investering in een extra biogasmotor zullen we onze groene stroom volledig zelf produceren. We zijn ook steeds meer een digitaal bedrijf."

INVESTERINGEN IN CAPACITEIT EN MENSEN

Dat alles vraagt investeringen, en die doet Mydibel ook. Zo werd de bestaande productiecapaciteit in 2017 uitgebreid met een nieuwe productielijn – goed voor 40 miljoen euro – en wil het bedrijf in oktober 2019 een nieuwe productiesite openen naast de bestaande Gramybel-fabriek, waar 7 hectare beschikbaar is voor verdere mogelijke toekomstige investeringen. "We moeten onze capaciteit uitbreiden, maar investeren in mensen vinden we even belangrijk", legt Marc Van Herreweghe uit. "Ons groeiproces vraagt ook extra mensen in alle afdelingen. Om onze opleidingsinspanningen nog beter te onderbouwen, gaan we een nieuwe

"We gaan de substantiële groei van pakweg de jongste vijf jaar nog serieus versnellen"

MARC VAN HERREWEGHE

trainingsafdeling opstarten en zijn we ook begonnen met de Mydibel Academy: een opleidingsprogramma van 18 maanden voor zowel nieuwe medewerkers als mensen die hier al enkele jaren werken. Industrie 4.0 houdt immers ook in dat een aantal taken zullen wegvallen of helemaal anders zullen moeten worden ingevuld en dat er nieuwe taken zullen bijkomen waarvoor we nu nog geen mensen hebben", besluit Marc Van Herreweghe. (JD - Foto Hol)

WWW.MYDIBEL.BE