

Mydibel

THE HAPPY POTATO FAMILY

HET MYDIBEL

DUURZAAMHEIDSVERSLAG

Geïnspireerd door de 4^e industriële revolutie, is Mydibel in volle transformatie. Ik geloof sterk in de kracht en familiewaarden van Mydibel en zal zorgen voor een verdere uitbouw op het vlak van operational excellence. Maar steeds met de mens centraal.”

MARC VAN HERREWEGHE, CEO

Mydibel maakt zich klaar voor de toekomst! Doordat we de voorbije decennia zijn blijven groeien en investeren, kunnen we nu – op onze 30^e verjaardag – een niveau hoger schakelen. We gaan voor nieuwer en sterker op alle vlakken, met behoud van onze persoonlijke, mensgerichte aanpak en de familiale waarden. **Technologische en sociale innovatie** gaan hand in hand.

We leveren producten met een hoge toegevoegde waarde en hebben de wendbaarheid om vlot in te spelen op een snel veranderende markt. Digitalisering en automatisering laten ons toe ook in de toekomst een rol van betekenis te spelen in een dynamisch en wereldwijd productienetwerk. Doordacht omspringen met energie en materialen, inzetten op de circulaire economie, maximaal gebruik maken van de mogelijkheden van moderne productietechnologieën staan hoog op de agenda, evenals de betrokkenheid, creativiteit en autonomie van onze medewerkers.

Met vertrouwen zien we de uitdagingen van de toekomst tegemoet. We bevinden ons nu in pole position om ook in de wereld van morgen zo flexibel, performant en kostenefficiënt te zijn dat we kunnen blijven innoveren en concurrentiële productieactiviteiten blijven ontplooiën.

BRUNO MYLLE, CARLO MYLLE, MARC VAN HERREWEGHE

De markt groeit en wij evolueren mee. De voorbije periode zijn onze plannen meer dan ooit werkelijkheid geworden. Dat is iets om trots op te zijn. Maar de schouderklopjes zijn niet voor ons alleen. Er staat een volledig team achter ons van zowel interne als externe mensen die naar hetzelfde doel toewerken.”

BRUNO MYLLE, GEDELEGEERD BESTUURDER

Mydibel beschikt over een unieke productkennis en een productieapparaat dat ons toelaat ook in de toekomst succesvol te blijven. We blijven inzetten op groei, in het volledige productfolio. Mydibel wil iedereen laten meegenieten van de aardappel, in al zijn vormen en smaken.”

CARLO MYLLE, GEDELEGEERD BESTUURDER

HIGHLIGHTS 2015-2017

Nieuwe **hoogtechnologische productielijn en verpakkingsafdeling**

+ 100.000 ton extra capaciteit frieten en gesneden aardappelspecialiteiten

Uitbreiding Green Factory met extra biogasmotor, zonnepanelen en waterzuiveringsinstallatie tot drinkwaterkwaliteit

Nieuwe website **www.mydibel.com**, met geïntegreerde Daily Potato-blog

+ 120 extra medewerkers (eind 2017 tov 2015)

Opstart **Mydibel Academy**, een uniek concept dat inzet op het creëren van een krachtige leeromgeving

Aanstelling van Marc Van Herreweghe als **CEO**

Oprichting **Extended Leadership Team (ELT)**, een solide platform van experts in People en Business Leadership

PASSION

STATUS 2015 > 2017

60%

volumegroei (2011-2017)

DOELSTELLINGEN 2018 > 2020

75%

volumegroei (2017-2020)

KLAAR VOOR DE VOLGENDE 30 JAAR

EEN PROFESSIONELE ORGANISATIE MET BLIJVENDE FAMILIALE VERANKERING

Het is onze missie om een uitgebreid gamma heerlijke aardappelproducten van topkwaliteit aan te bieden, met **respect voor de natuur** en de omgeving. Mydibel is een modern **familiebedrijf** gespecialiseerd in het ontwikkelen, produceren en commercialiseren van gezonde **kwalitatieve aardappelproducten**:

- Mydibel NV produceert voorgebakken, diepgevroren en koelverse **gesneden aardappelproducten** en diepgevroren **aardappelpurespecialiteiten**.
- Gramybel NV specialiseert zich in de productie van gedehydrateerde aardappelproducten zoals **aardappelgranulaten en -vlokken**.

Het parcours dat dit familiebedrijf de afgelopen 30 jaar heeft afgelegd is indrukwekkend. De moed, energie, en passie, in combinatie met onze unieke productkennis zijn de drijvende kracht van Mydibel. De familiale verankering van Mydibel vormt ontegensprekelijk een concurrentieel voordeel.

MARC VAN HERREWEGHE, CEO



POTATO

MYDIBEL EN HAAR TELERS, EEN HECHT PARTNERSCHAP



STATUS 2015 > 2017					
500.000 ton aanvoer aardappelen / jaar 70% België, 10% Duitsland 15% Frankrijk, 5% Nederland	10.500 ha contractteelt	300 ha eigen teelt	+/- 300 km De teeltvelden liggen ongeveer in een straal van 300km rond Mydibel	RASSEN voornamelijk Bintje, Challenger, Fontane en Lady Anna	GECERTIFI-CEERDE LANDBOUW Vegaplan, GlobalGAP of gelijkwaardig gecertificeerd
DOELSTELLINGEN 2018 > 2020					
750.000 ton aanvoer aardappelen / jaar	15.000 ha contractteelt	400 ha eigen teelt			

HET BESTE UIT DE AARDAPPEL

Onze regio haalt wereldwijd de beste rendementen per hectare voor de aardappelen dankzij het **gunstig klimaat** en de **goede samenstelling van de grond**. We weten ons dan ook omringd door een uitgebreid netwerk van aardappeltelers.

Mydibel gelooft in de meerwaarde van een **hecht partnerschap**. Het uitwisselen van kennis en ervaring, gedrevenheid, zorg voor de teelt en respect voor de omgeving leiden tot **aardappelen van de beste kwaliteit**. We denken actief mee met de telers en speuren naar opportuniteiten om **samen te groeien en te innoveren** in technologisch hoogstaande productietechnieken en nieuwe teelten.



Aardappeltelers op bezoek op een Mydibel testveld tijdens de Mydibel Potato Days

“Duurzaamheid is meer dan milieuvriendelijk werken. Mydibel begeleidt de landbouwers, onderhoudt persoonlijk contact en staat dicht bij de teelt. Een goede aardappelkwaliteit hangt af van tal van klimatologische factoren. Mydibel deelt haar kennis van nieuwe rassen en denkt actief mee.”

DORINE VERCOUTERE, HANDELAAR

“Doorgedreven digitalisering laat ons meer tijd voor het menselijk contact met de teler en het ondersteunen van het partnerschap.”

FREDERIK DECOCK, PURCHASE MANAGER AGRONOMIC SERVICE

WIST JE DAT?

- de registratie van onder andere bemesting, irrigatie en gewasbescherming in de **perceel/teeltfiches** momenteel wordt **gedigitaliseerd**. Voordeel is dat alle teeltfiches op één centrale plaats kunnen bewaard worden en eenvoudig ter beschikking gesteld. Koppeling van de bewaarloods en productiegegevens aan het betreffende perceel garanderen een **volledige traceerbaarheid** tot in het zakje.

- we investeerden in een **afrijker met ontgronder**. Aarde blijft hierdoor op het land en moet bij levering van de aardappelvrucht aan Mydibel ook niet worden teruggevoerd. In 2018 staat nog een 2^e investering gepland, nl. een ontgronder met mobiele stortbak en leestafel om ook steen en kluiten te scheiden van de aardappel. Deze investeringen laten ons toe **1 op 5 vrachten uit te sparen**.

- een **webportal** onze telers inzicht geeft in technische fiches per ras, maar ook alle administratie (tarra, financiële documenten) centraal beheert. Deze portal laat de landbouwers toe om na levering de gewichten, tarra en kwaliteitsresultaten te raadplegen, alsook de financiële documenten digitaal te raadplegen en te ondertekenen.

PRODUCT

HEERLIJKE AARDAPPELPRODUCTEN, IN ALLE VORMEN EN SMAKEN



STATUS 2015 > 2017			
200.000 ton afgewerkte producten	50% - 50% 50% Mydibel merk 50% private label	>100 landen waar we exporteren Belangrijkste klantenbasis ligt in Europa	57% - 30% - 13% Foodservice 57% Retail 30% Industrie 13%
DOELSTELLINGEN 2018 > 2020			
345.000 ton afgewerkte producten			

WIST JE DAT ...

- Mydibel zijn **koelverse gamma** voorbakt in **100% zonnebloemolie**?
- Mydibel vooroploopt op de wetgeving betreffende procescontaminanten in palmolie?
- Mydibel de productie van **duurzame palmolie** ondersteunt en duurzame (RSPO) palmolieproducten inkoop volgens de 'Mass Balance' systematiek. Voor de specialiteiten engageren we ons om tegen 2019 alle palmolie om te schakelen naar 100% RSPO segregated?
- we onderzoeken hoe we verpakkingen kunnen optimaliseren naar portiegrootte, gewicht (dunnere folies) en recycleerbaarheid (100% gerecycleerd FSC-karton)?
- alle producten een **Halal-erkenning** hebben en vlokken **Kosher erkend** zijn?
- we **tussen 2015 en 2017 drie nieuwe producten lanceerden**: geocate frietjes, ovenfrietjes en frietjes met Belgische snit?



Authentiek Belgisch product, minder productverlies



Gezondere bereiding (minder olie)



Aparte smaak, minder vetabsorptie

PRODUCTONTWIKKELING EN RECEPTUUR

Mydibel focust op innovatie en productontwikkeling, zowel reactief, door te luisteren naar de noden en behoeftes van de klant en in samenspraak producten op maat te ontwikkelen, als proactief, door in te spelen op nieuwe trends en markten. Gezondheid is daarbij een stijgende consumentenbepinning. De afgelopen jaren werd sterk ingezet op:

→ VERLAGEN VETGEHALTE

Eén productielijn is al uitgerust met een olierecuperatie-eenheid die het vetgehalte in de frietjes reduceert.

→ ZOUTREDUCTIE

Voor de specialiteiten konden we het zoutgehalte terugbrengen van 1% naar 0,8%.

→ CLEAN LABEL

Minder toevoeging van kleur- en smaakstoffen (E-nummers).

→ VERHOGEN VEZELGEHALTE

In puree en rösti

KWALITEIT EN VOEDSELVEILIGHEID

Dankzij onze jarenlange ervaring garanderen wij niet alleen hoge productkwaliteit, maar ook de voedselveiligheid van ons product. We zijn steeds meer gefocust op het vergroten van **kennis van onze processen en producten**, want dan kunnen we nog beter inspelen op risico's. We hebben nu bijvoorbeeld ook meer en meer te maken met risico's van buitenaf. In de IFS standaard zijn daarom eisen opgenomen in het kader van Food Defense en Food Fraude. Deze hebben als doel het voorkomen van opzettelijke contaminatie van producten en het monitoren van risico's op 'gesjoemel' met producten.

Mydibel garandeert 100% traceerbaarheid van haar producten. Van perceel tot in het zakje zijn de verschillende registraties nu gedigitaliseerd.



Meer info over onze certificaten: www.mydibel.com/downloads

PLANET

GREEN FACTORY VOLLE KRACHT VOORUIT

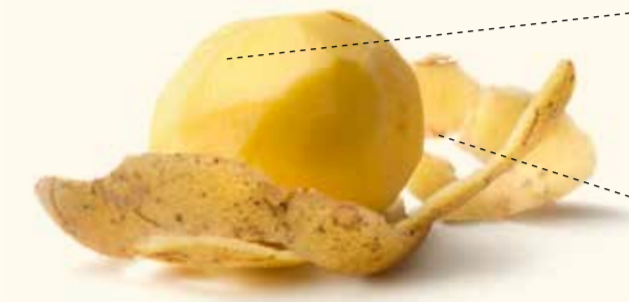


STATUS 2015 > 2017						
130.000 ton aardappelfal verwerkt via on-site biomethanisatie	4 biogasmotoren	>27.000 ton Myfert	17,1% - 3,6% minder energie/ton product Mydibel: 17,1% - Gramybel: 3,6% (2017 tov 2005)	34,8% - 4,5% minder CO ₂ -uitstoot/ton product Mydibel: 34,8%* - Gramybel: 4,5%** (2017 tov 2005)	1,5 MWp geïnstalleerd vermogen zonnepanelen	40% minder water/ton product
DOELSTELLINGEN 2018 > 2020						
145.000 >165.000 ton aardappelfal verwerkt via on-site biomethanisatie	6 biogasmotoren	39.000 >50.000 ton Myfert	14% - 7,4% minder energie/ton product Mydibel: 14% (Accord de branche) Gramybel: 7,4% (Accord de branche) (2017 tov 2005)	14% - 7,4% minder CO ₂ -uitstoot/ton product Mydibel: 14% (Accord de branche) Gramybel: 7,4% (Accord de branche) (2017 tov 2005)	2,35 MWp geïnstalleerd vermogen zonnepanelen	40% >70% minder water/ton product

*2017: installatie nieuwe productielijn - **2017: lagere productie en defect biogasmotor



Om tegemoet te komen aan de groeiende vraag, werd de voorbije jaren **volop geïnvesteerd**. Zo werd o.a. één van onze twee lijnen voor gesneden producten volledig vervangen. Dergelijke ingrijpende wijzigingen hebben logischerwijs hun **impact op onze efficiëntie**. Hetgeen ook duidelijk zichtbaar is in de cijfers van 2017. In 2018 herstellen we ons terug naar het niveau van 2015 om daarna op volle kracht vooruit te gaan.



1 AARDAPPEL =
64% frietjes
8% puree voor pureespecialiteiten
18% vlokken en granulaten
+
10% reststroom -> aardappelfal wordt omgezet in energie, warmte en meststof (Myfert) via biomethanisatie

VAN AARDAPPELRESTEN TOT MESTSTOF

Uit de vergisting van het zetmeelrijke aardappelfal (bv. schillen en slijffers) ontstaat **biogas en digestaat**. Biogas wordt omgezet in **groene energie**. Digestaat wordt gecentrifugeerd en gekalkt waardoor een waardevolle landbouwmeststof ontstaat: **Myfert**.



MYFERT, DE BIOLOGISCHE BEMESTING

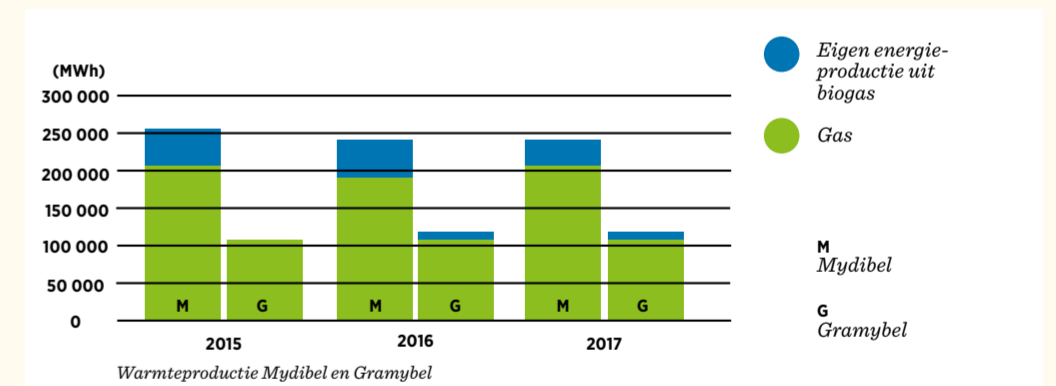
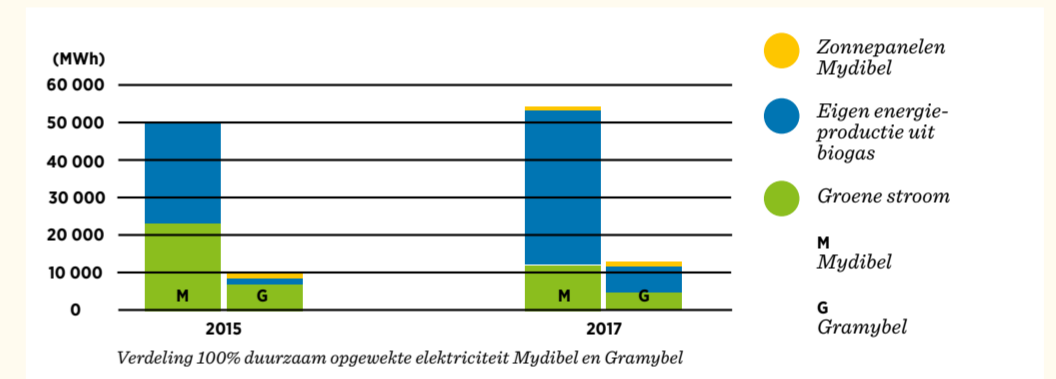
De biologische meststof Myfert biedt een performant, ecologisch alternatief voor de chemische varianten die vandaag op de markt zijn:

- door toevoeging van lichte magnesiumkalk werkt Myfert **ontsmettend en stabiliserend**, en verbetert het de consistentie (droge stof) van het gewas.
- Myfert voegt **organisch materiaal** toe aan de bodem en verhoogt het gehalte aan natrium, fosfor, calcium, kalium en magnesium.
- Myfert verbetert de **bodemstructuur** en regelt het **pH-gehalte**.
- gezien Myfert enkel afkomstig is van de vergisting van aardappelfal, ligt het gehalte aan **zware metalen ver onder de geldende normen** en dit van alternatieve producten (uit bv. waterzuivering of afvalverwerking).



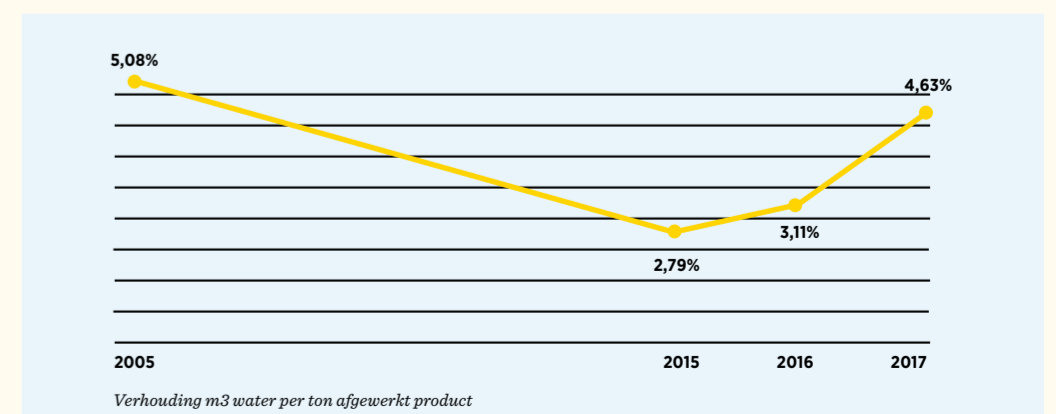
CONTINUE VERBETERING ENERGIE-EFFICIËNTIE

Sinds 2005 hebben we intensief geïnvesteerd in efficiëntere en duurzame energie-oplossingen. **Onze biogasmotoren en zonnepanelen wekken duurzame elektriciteit op**. Naast elektriciteit zorgen onze motoren ook voor warmte die wordt ingezet in het productieproces, voorverwarming van de stoomproductie en voor het indrogen van het digestaat van beide vergisters.



SLUITEN VAN DE WATERKRINGLOOP

Het afvalwater van het wassen en het transport van de aardappelen naar productie wordt gerecupereerd en gezuiverd door onze eigen waterzuiveringsinstallatie. Ook het water dat gebruikt wordt voor het vergisten van het afval wordt gezuiverd. Door extra investeringen in **ultrafiltratie en omgekeerde osmosestechnieken**, kan het gezuiverde water nu ook worden gebruikt in de productie (drinkwaterkwaliteit) en ingezet om de aardappelen via de 'waterglijbaan' van de sortering naar de productie te transporteren.



PEOPLE

ONZE HAPPY POTATO FAMILY



STATUS 2015 > 2017

>500

medewerkers
83% mannen
17% vrouwen
9 nationaliteiten

140%

groei in aantal werknemers (tov 2010)

5

jaar gemiddelde anciënniteit

38,8

gemiddelde leeftijd

HR ORGANISATIE

OPLEIDINGEN

MEDEWERKERS-BETROKKENHEID

DOELSTELLINGEN 2018 > 2020

>700

medewerkers

230%

groei in aantal werknemers (tov 2010)

ZELFSTURENDE TEAMS

OPLEIDINGEN

- 5 dagen / medewerker / jaar
- aanwerving learning & development officer

MEDEWERKERS-BETROKKENHEID

- HR-actieplan
- aanwerving verantwoordelijke interne communicatie
- jaarlijks personeelsevent

Mydibel investeert niet alleen in technologie maar ook in mensen."

WELKOM BIJ DE GROOTSTE WERKGEVER VAN MOESKROEN

Werken bij Mydibel is werken bij een familiebedrijf dat **team spirit, kwaliteit, passie, duurzaamheid en gezond verstand** hoog in het vaandel draagt. Mydibel heeft de laatste jaren een sterke groei gekend. Via een intensieve samenwerking met de Waalse werknemersorganisatie FOREM en interimkantoren, trachten we de vraag naar nieuwe medewerkers op te vangen. Maar een verdere professionalisering van onze ondersteunende HR-processen blijft nodig om ook in de toekomst medewerkers te kunnen vinden en houden.

HR-ACTIEPLAN DE MENS CENTRAAL

- Interne communicatie
- Optimaliseren rekruteringsproces
- Naamsbekendheid Mydibel vergroten (employer branding)
- Structureren van onthaalprocedure, vorming, ontwikkeling en loonbeleid
- Meten en verbeteren medewerkerstevredenheid

EEN VEILIGE EN GEZONDE WERKPLEK

Elke Mydibel medewerker heeft recht op een gezonde en veilige werkplek. In 2017 werden de Mydibel bedrijfsprocessen onderworpen aan een grondige risico-analyse. Op basis hiervan heeft Mydibel ingezet op vorming en sensibilisering, eenduidige instructies en een realiteitscheck in de praktijk. Welke risico's zijn verbonden aan de job? Hoe vermijd en beperk je deze risico's? Hoe gebruik je de middelen, die Mydibel ter beschikking stelt (aangepaste werkkledij en schoeisel tegen uitglijden, helmen op maat, werken op grote hoogte, omgaan met chemische producten)? En hoe kunnen ongevallen in de toekomst vermeden worden?

ACTIEPLAN VEILIGHEID EN GEZONDHEID

Doelstelling : bekendstaan als het Belgische aardappelverwerkend bedrijf met de beste arbeidsveiligheid

- Nul zware ongevallen
- Frequentiegraad 1 tegen 2025
(Fg = totaal aantal arbeidsongevallen x 1 000 000 / aantal gepresteerde uren voor zowel de eigen medewerkers als externe onderaannemers) door:
 - de nodige middelen en gekwalificeerde personen;
 - een gezonde, nette en ordelijke werkplek;
 - een adequaat risicobeheersingssysteem, onderhevig aan continue verbetering;
 - een risicobeoordeling en gepaste maatregelen om de risico's te voorkomen en te beperken;
 - concrete doelstellingen en jaarlijkse evaluatie ervan;
 - informatie, opleiding en motivatie van alle betrokkenen.



Mydibel Challenge



Mydibel Cycling Classic

FIT OP HET WERK

Mydibel Cycling Classic

De Mydibel Cycling Classic is een wielerevenement voor jong en oud doorheen de Vlaamse velden. De volledige opbrengst gaat naar Koester, een project van het Kinderkankerfonds.

Mydibel Challenge

In samenwerking met de specialisten van Energy Lab, riep Mydibel in 2016 de 'Mydibel Challenge' in het leven, een gezondheidsprogramma op maat van onze medewerkers. Het uithangbord van de Mydibel Challenge waren de 9 Ambassadeurs, werknemers van Mydibel die gedurende 6 maanden van dichtbij werden gevolgd door het team van Energy Lab. Zij kregen elke week een aangepast trainings- en voedingsschema. Als kers op de taart namen zij deel aan de Houffatrail, een tocht door de Belgische Ardennen van 10, 18, 26 of 50 km. Resultaat: 30 teams, 49.514 km.

DUURZAAMHEIDSUITDAGINGEN VOOR DE AARDAPPELSECTOR

De onderwerpen waarover we in het duurzaamheidsrapport verslag uitbrengen, werden bepaald op basis van hun relevantie voor onze onderneming en het materialiteitsbeginsel. We organiseerden een interne brainstorm rond de onderstaande kernvragen:

- Wat is de meerwaarde van Mydibel? Waar maakt Mydibel het verschil voor zowel de eigen business, de medewerkers, de maatschappij, het milieu als de klant?
- Voor welke (maatschappelijke) trends/uitdagingen wil Mydibel een oplossing bieden?

Deze leverde ons een longlist aan relevante topics, die werd afgetoetst aan het

MVO-sectorpaspoort voor de aardappelsector (Belgapom, 2015) en het MVO-sectorpaspoort voor de voedingssector (Fevia, 2017), beide gevalideerd door verschillende stakeholders. Beide paspoorten verzamelen de meest relevante uitdagingen in de sector en koppelen hieraan duurzaamheidsindicatoren. Met de GRI-standaarden en de Sustainable Development Goals als referentiekader weten we ons meteen verzekerd van een kwaliteitstoets ten aanzien van onze prestaties en engagement naar duurzame ontwikkeling.

STAKEHOLDERS

We zoeken actief de dialoog op met onze partners en de klant. Voor het benoemen en realiseren van de doelstellingen zijn onze kennis van de markt, de contacten met de consument en de input van onze stakeholders richtinggevend. Onze belangrijkste stakeholders zijn:

- | | |
|--------------------------|---------|
| - Investeerders/bankiers | PASSION |
| - Familie | PASSION |
| - Telers | POTATO |
| - Klanten | PRODUCT |
| - Medewerkers | PEOPLE |
| - Consumenten | PRODUCT |
| - Lokale gemeenschap | PLANET |

OVER DIT RAPPORT

Dit duurzaamheidsverslag omvat de activiteiten van:

- Mydibel SA, Rue du Piro Lannoy 30, 7700 Mouscron,
 - Gramybel SA, Boulevard de l'Eurozone 1, 7700 Mouscron,
- in dit duurzaamheidsverslag beide aangeduid als Mydibel.

We rapporteren over de voorbije jaren 2015-2017.

Dit verslag is opgemaakt volgens de GRI-standaarden, niveau Core.

De GRI-referentietabel is beschikbaar via greenfactory@mydibel.be.

Het is onze bedoeling om tweejaarlijks een update te publiceren.

Vragen of suggesties over ons duurzaamheidsbeleid? Contacteer ons via greenfactory@mydibel.be