

Comunicación – grupo Mydibel futuro

Los accionistas de la empresa de transformación de papas Mydibel (la familia Mylle y la SRIW) han llegado a un acuerdo con Clarebout para la venta del 100% de las acciones del grupo Mydibel. La operación ha sido aprobada por los consejos de administración de ambas partes y se espera que concluya en el primer trimestre de 2023, previa aprobación de las autoridades de competencia pertinentes. Las partes no revelan ningún detalle financiero de la transacción.

La venta sitúa a la empresa en una posición óptima en un entorno de mercado difícil, teniendo en cuenta los intereses de todas las partes implicadas. No se espera que la venta afecte a las operaciones de la empresa y tendrá un impacto limitado en sus perspectivas de beneficios para 2022.

Marc Van Herreweghe, CEO de Mydibel: "Con esta operación, damos un paso más en el despliegue de nuestra estrategia de crecimiento. Mydibel se ha labrado una sólida posición en el mercado mundial y puede contar con un sólido equipo de empleados, socios, agricultores y cultivadores. Con Clarebout como nuevo propietario, hemos encontrado un socio fiable y abierto el camino para el éxito futuro de Mydibel y sus empleados."

Clarebout es un gran grupo internacional activo en el sector de los productos de patata congelados para marcas de distribuidor, que emplea a más de 1.600 personas y tiene una facturación anual de más de 1.000 millones de euros. Clarebout se fundó en 1988 y se dedicaba al comercio de patatas frescas. A lo largo de los años, Clarebout se ha centrado en la transformación de estas patatas frescas en diversos productos de patata congelada. Al día de hoy, Clarebout es líder del mercado con una amplia gama de productos, desde patatas fritas congeladas hasta copos de papa y especialidades. Clarebout está fuertemente orientada a la exportación, con un 75% de sus ingresos procedentes del extranjero, y distribuye sus productos en más de 80 países de todo el mundo, con su centro de gravedad operativo en Europa.

